**Formularz zgłaszania uwag do projektu „Strategii Rozwoju Miasta Piotrków Trybunalski 2030”.**

1. Informacje o zgłaszającym

|  |  |
| --- | --- |
| Imię i nazwisko | Katarzyna Nowakowska, Katarzyna Babczyńska, Arkadiusz Jakubiak, Cezary Król, |
| Instytucja\* | Polska 2050 |
| Adres e-mail do korespondencji | Kasia-nowakowska@outlook.com |

\*jeśli dotyczy

Uwagi do projektu „Strategii Rozwoju Miasta Piotrków Trybunalski 2030” przyjmowane będą wyłącznie na niniejszym formularzu. Konieczne jest wypełnienie punktu 1. Wypełniony formularz prosimy:

1. przesłać pocztą na adres: Biuro Planowania Rozwoju Miasta, Urząd Miasta Piotrkowa Trybunalskiego, ul. Szkolna 28, 97-300 Piotrków Trybunalski z dopiskiem „Strategia Rozwoju Miasta Piotrków Trybunalski 2030 – Formularz uwag” (o terminowości decyduje data wpływu Formularza do Urzędu) lub
2. złożyć osobiście wpunkcie odbioru dokumentów – wejście B, Urząd Miasta Piotrkowa Trybunalskiego, ul. Szkolna 28, 97-300 Piotrków Trybunalski lub
3. przesłać zeskanowany Formularz na adres e-mail: [k.szokalska@piotrkow.pl](mailto:k.szokalska@piotrkow.pl) lub [k.szymanska@piotrkow.pl](mailto:k.szymanska@piotrkow.pl) wpisując w tytule e-maila: „Strategia Rozwoju Miasta Piotrków Trybunalski 2030 – Formularz uwag”.
4. Zgłaszane uwagi, propozycje zmian

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Część dokumentu, do którego odnosi się uwaga  (rozdział/ strona/punkt) | Treść uwagi | Propozycja zmiany  \ |
| 1 | Cały dokument – Tabela z celami – kolumna: wskaźniki / tabela ewaluacyjna | Strategia w tabeli z celami zawiera kolumnę wskaźniki, ale nie zawiera mierzalnych wartości, które pozwoliły by monitorować realizację strategii i ocenić to w 2030 roku.  Wskaźniki nie zostały ujęte w tabeli ewaluacyjnej. | Dodanie do każdego wskaźnika danej prezentującej jaki jest stan aktualny oraz wartości jaką chcemy osiągnąć w 2030 roku.  Przykład:  „Wskaźniki”:  - liczba zaktualizowanych MPZP (szt.)  - liczba nowych MPZP (szt.)”  Należy dodać do strategii informację o liczbie MPZP obecnie obowiązujących oraz jakie liczby zaktualizowanych i nowych MPZP są celem Miasta.  Powyższe informacje należy dodać do wszystkich wskaźników i umieścić również w tabeli ewaluacyjnej. |
| 2 | CEL STRATEGICZNY I: Inteligentny i zrównoważony rozwój przestrzeni miejskiej  1.1. Uporządkowana gospodarka przestrzenna podstawą stabilnego rozwoju przestrzeni miejskiej i narzędziem zapobiegania suburbanizacji | W kolumnie OCZEKIWANE REZULTATY PLANOWANYCH DZIAŁAŃ pojawia się rezultat: „ograniczenie problemu spadku liczby mieszkańców” jednak w kolumnie KIERUNKI DZIAŁAŃ nie pojawia się wystarczająca liczba działań, który miały wpłynąć na problem ze spadkiem liczby mieszkańców. | Przeniesienie rezultatu „ograniczenie problemu spadku liczby mieszkańców” w komórkę odpowiadającą celowi: „Rozwój przedsiębiorczości i aktywizacja zawodowa mieszkańców”.  Dodanie odpowiedniego „wskaźnika osiągnięcia działań”, który będzie wskazywał czy spadła liczba mieszkańców opuszczających Miasto, np. saldo migracji. |
| 3 | CEL STRATEGICZNY I: Inteligentny i zrównoważony rozwój przestrzeni miejskiej    1.3. Miasto Zielone – ochrona środowiska i adaptacja do zmian klimatu warunkiem wysokiej jakości życia mieszkańców  Pkt.2 | Należy uwzględnić zakładanie łąk kwietnych | 2.”Podniesienie jakości miejskich terenów zielonych, zakładanie nowych skwerów (tzw. zielona infrastruktura), oraz łąk kwiatowych na już istniejących jak i nowo tworzonych terenach zielonych.”  Dodanie odpowiednich wskaźników. |
| 4 | CEL STRATEGICZNY I: Inteligentny i zrównoważony rozwój przestrzeni miejskiej    1.1. Uporządkowana gospodarka przestrzenna podstawą stabilnego rozwoju przestrzeni miejskiej i narzędziem zapobiegania suburbanizacji  Pkt.3 | Jedną z głównych przyczyn tendencji suburbanizacji są wysokie koszty utrzymania przy relatywnie niskich zarobkach mieszkańców w skali kraju. | 3. „Przeciwdziałanie tendencjom suburbanizacyjnym w najbliższym otoczeniu Miasta poprzez m.in. uzbrajanie nowych terenów przeznaczonych pod budownictwo mieszkaniowe, ułatwienie dostępu do mieszkań, kreowanie inwestycji infrastrukturalnych i drogowych, wykorzystywanie obszarów wyposażonych w infrastrukturę oraz ochrona przed rozproszoną zabudową terenów o istotnych walorach przyrodniczych i wymagających znacznych nakładów finansowych na przystosowanie do realizacji zabudowy. Istotną zmianą będzie również zrównanie kosztów utrzymania mieszkańców na poziomie kosztów w gminach ościennych.”  Dodanie odpowiednich wskaźników. |
| 5 | CEL STRATEGICZNY I: Inteligentny i zrównoważony rozwój przestrzeni miejskiej  1.1. Uporządkowana gospodarka przestrzenna podstawą stabilnego rozwoju przestrzeni miejskiej i narzędziem zapobiegania suburbanizacji  Pkt.7 | Należy zapobiegać zbyt dużemu zagęszczeniu budynków kosztem terenów zielonych czy parkingów. | 7. „W MPZP zostaną określone minimalne ilości: terenów zielonych wokół nowopowstających budynków, oraz minimalne odległości pomiędzy nimi.” |
| 6 | CEL STRATEGICZNY I: Inteligentny i zrównoważony rozwój przestrzeni miejskiej    1.2. Bezpieczna i nowoczesna infrastruktura drogowa oraz zintegrowany transport publiczny jako podstawowe determinanty dostępności i rozwoju Miasta  Pkt.9 | Należy zwiększyć liczbę podświetlanych aktywnych przejść dla pieszych w miejscach o największym natężeniu ruchu przechodniów | „9. Poprawa bezpieczeństwa uczestników ruchu drogowego na terenie Miasta, między innym poprzez budowę podświetlanych aktywnych przejść dla pieszych” |
| 7 | CEL STRATEGICZNY I: Inteligentny i zrównoważony rozwój przestrzeni miejskiej    1.2. Bezpieczna i nowoczesna infrastruktura drogowa oraz zintegrowany transport publiczny jako podstawowe determinanty dostępności i rozwoju Miasta  Pkt.4 | Linie miejskie nie docierają do nowobudowanych osiedli np. osiedle przy ulicy Energetyków. Pętla z ulicy Dmowskiego przy Piomie  powinna być przeniesiona, bądź wydłużona trasa autobusów. Powinna też powstać linia, która kursowałaby po Al. Concordii  Ze względu na stary i nieekologiczny tabor samochodowy konieczna jest jego pilna wymiana. | „4.Rozwój zbiorowego transportu publicznego zero/niskoemisyjnego, gdzie priorytetem będzie zakup takich jednostek, oraz jego infrastruktury, poprzez  analizę zapotrzebowania mieszkańców na nowe trasy komunikacji miejskiej. „ |
| 8 | CEL STRATEGICZNY I: Inteligentny i zrównoważony rozwój przestrzeni miejskiej    1.2. Bezpieczna i nowoczesna infrastruktura drogowa oraz zintegrowany transport publiczny jako podstawowe determinanty dostępności i rozwoju Miasta  Pkt.5 | Brak połączeń do przyległych miejscowości po godzinie 18.00, w weekendy i święta (przykład Wola Krzystoporska), które są co prawda sypialnią Piotrkowa, ale są równie zasobem ludzkim dla przedsiębiorstw funkcjonujących w mięście. | „5. Wdrażanie ułatwień transportowych dla pasażerów zbiorowego transportu publicznego poprzez wydłużanie tras do przyległych miescowości z uwzględnieniem godzin pracy miejskich firm. „ |
| 9 | CEL STRATEGICZNY II: Wzmocnienie gospodarczej i turystycznej atrakcyjności Miasta  2.1. Rozwój przedsiębiorczości i aktywizacja zawodowa mieszkańców  Pkt.6 | Zbyt mała działka pod inwestycję może być problemem dla potencjalnego inwestora, można porozumieć się z gminą ościenną i wspólnie wskazać większy teren pod inwestycje. | „6. Tworzenie zasobu terenów inwestycyjnych. W przypadku gdy miasto posiada za małą działkę, w swoich zasobach, można w porozumieniu z gminami przyległymi do tego terenu, zwiększyć powierzchnię  inwestycyjną zawiązując rodzaj porozumienia. „ |
| 10 | CEL STRATEGICZNY II: Wzmocnienie gospodarczej i turystycznej atrakcyjności Miasta    2.4. Aktywny Piotrków – wzrost aktywności fizycznej, możliwości wypoczynku i rekreacji oraz podniesienie poziomu ochrony zdrowia mieszkańców  Pkt.3 | Budowa basenu zewnętrznego powinna być połączona z budową całego kompleksu kąpielowego. Obecnie istniejące kryte baseny SA mocno oblegane poprzez uczniów szkół oraz szkółek pływackich nie pozostawiających zbyt wiele miejsca na rekreacje dla innych mieszkańców | „3.Budowa kompleksu basenowego wraz z basenem zewnętrznym” |
| 11 | CEL STRATEGICZNY II: Wzmocnienie gospodarczej i turystycznej atrakcyjności Miasta    2.4. Aktywny Piotrków – wzrost aktywności fizycznej, możliwości wypoczynku i rekreacji oraz podniesienie poziomu ochrony zdrowia mieszkańców  Pkt.1 | Miasto za pomocą OSiR powinno tworzyć więcej lig amatorskich, aby propagować też inne dyscypliny sportu (np. tenis stołowy, wyciskanie na ławeczce itp.) | „1.Rozwój oferty sportowej i rekreacyjnej dostosowanej do potrzeb mieszkańców każdej grupy wiekowej uwzględnieniając między innymi powstanie wiekszej ilości lig amatorskich „ |
|  |  |  |  |
| 12 | CEL STRATEGICZNY III: Budowa aktywnego społeczeństwa obywatelskiego    3.1. Zapewnienie możliwości edukacji i rozwoju na każdym etapie życia  Pkt.9 | W szkołach jest zbyt mało zajęć dla uczniów uzdolnionych – kółka zainteresowań, oraz słabszych – kółka wyrównawcze. Nie wszystkich rodziców stać jest na płatną edukację swoich dzieci | „9.Wsparcie form rozwoju uczniów oraz kadry nauczycielskiej między innymi poprzez tworzenie kółek zainteresowań, czy zajeć wyrównawczych „ |
| 13 | CEL STRATEGICZNY III: Budowa aktywnego społeczeństwa obywatelskiego    3.2. Ograniczenie problemu ubóstwa i wykluczenia społecznego  Pkt.1 | Młodzież bardzo chce pomagać i rozumie też problemy osób, którym należy takiego wsparcia udzielić, należy jednak w jakiś sposób wspomóc. Często wolontariusz oprócz własnego czasu, musi tez angażować swoje środki pieniężne chociażby po to aby dojechać do osoby potrzebującej. | „1. Promocja i rozwój wolontariatu wśród młodzieży. Aktywna wolontariacko młodzież będzie mogła korzystać z darmowej komunikacji miejskiej oraz ze zniżek w instytucjach kulturalnych na terenie miasta „ |
| 14 | CEL STRATEGICZNY III: Budowa aktywnego społeczeństwa obywatelskiego    3.2. Ograniczenie problemu ubóstwa i wykluczenia społecznego  Pkt.7 | Osoby starsze mają często problem z załatwieniem najprostszych spraw urzędowych. Powinien powstać punkt, gdzie osoby starsze będą mogły skorzystać z pomocy w wypełnieniu wniosków, pisaniu odwołań, składaniu reklamacji, wypełnianiu PIT-ów itp. | „7.Działania na rzecz zapewnienia asystenta rodziny dla osób starszych. Planowane jest też powstanie punktu pomocy osobom starszym w załatwieniu róznych spraw urzędowych bez koniecznosci chodzenia do wielu urzędów. „ |
| 15 | CEL STRATEGICZNY III: Budowa aktywnego społeczeństwa obywatelskiego    3.2. Ograniczenie problemu ubóstwa i wykluczenia społecznego  Pkt. 6 | Wsparcie materialne oraz w zakresie usług opiekuńczych dla seniorów jest bardzo istotnym elementem zapobiegającym ich wykluczeniu, ale niewystarczającym. Dla ich dobrostanu konieczne jest zapewnienie możliwości utrzymywania kontaktów międzyludzkich, podtrzymywania relacji i budowania więzi. Poczucie sprawczości, przekonanie o byciu nadal potrzebnym i pożytecznym dla społeczeństwa wzmocni integracja międzypokoleniowa z najmłodszymi mieszkańcami miasta- często również zagrożonymi wykluczeniem. Wymierne korzyści czerpać będą więc obie strony. | Stworzenie platformy międzypokoleniowej, miejsca gdzie będą mogły spotykać się i spędzać wspólnie czas na różnych aktywnościach osoby starsze np. seniorzy z DPS-ów wspólnie z dziećmi np. z domu dziecka, czy podopiecznymi z Ośrodka Szkolno-Wychawczego. Idea seniorzy-dzieciom, dzieci-seniorom będzie nie tylko doskonałą formą integracji, ale także zapewni poczucie ważności i będzie odpowiedzią na potrzebę afiliacji obu stron, często niezaspokojoną w tych grupach społecznych. |
| 16 | CEL STRATEGICZNY II: Wzmocnienie gospodarczej i turystycznej atrakcyjności Miasta    2.4. Aktywny Piotrków – wzrost aktywności fizycznej, możliwości wypoczynku i rekreacji oraz podniesienie poziomu ochrony zdrowia mieszkańców  Pkt.5 | Opieka medyczna w całym kraju pozostawia wiele do życzenia. Dostępność specjalistów jest w dużej mierze ograniczona, dlatego tak istotne są prowadzone na szeroką skalę działania profilaktyczne promujące zdrowy styl życia w myśl zasady „lepiej zapobiegać niż leczyć. O ile akcje związane z somatycznymi chorobami stają się coraz popularniejsze, to brakuje szerszych działań w zakresie ochrony zdrowia psychicznego. A to osoby borykające się z problemami psychicznymi są prawdopodobnie w najtrudniejszej sytuacji . W ich przypadku czas oczekiwania na wizytę u specjalisty jest wyjątkowo długi, psychiatria dziecięca jest w dramatycznym stanie. Konsekwencje problemów jednostek z zaburzeniami psychicznymi, których liczba-szczególnie w czasie pandemii- rosła lawinowo ponosi całe otoczenie. | Działania zwiększające świadomość mieszkańców odnośnie zdrowia psychicznego np. poprzez obchody Dnia Zdrowia Psychicznego, mające na celu walkę ze stygmatyzacją i stereotypami dotyczącymi osób korzystających z pomocy psychiatrycznej/psychologicznej i terapii.  Psychoedukacja skierowana do różnych grup wiekowych. Szczególnie dzieci i młodzieży w zakresie rozpoznawania i regulacji emocji, radzenia sobie ze stresem oraz budowania zdrowego obrazu siebie- prowadzona w formie warsztatów. |
| 17 | CEL STRATEGICZNY I: Inteligentny i zrównoważony rozwój przestrzeni miejskiej  1.2. Bezpieczna i nowoczesna infrastruktura drogowa oraz zintegrowany transport publiczny jako podstawowe determinanty dostępności i rozwoju Miasta  Pkt.9 | Należy zwiększać świadomość odpowiedzialności za bezpieczeństwo w ruchu drogowym u wszystkich mieszkańców miasta. Zaangażować ich w działania, które pozwolą im zrozumieć, że mają realny wpływ na poprawę bezpieczeństwa. Promować prawidłowe zachowania u najmłodszych uczestników ruchu drogowego. | Stworzenie interaktywnej ankiety i mapy zagrożeń oraz tradycyjnej skrzynki, do których mieszkańcy będą mogli zgłaszać swoje uwagi oraz sugestie odnośnie poprawy BRD.  Położenie nacisku na edukację i praktyczne wychowanie komunikacyjne najmłodszych obywateli miasta poprzez budowę tzw. „Miasteczek ruchu drogowego” przy placach zabaw, przedszkolach i szkołach podstawowych. |
| 18 | CEL STRATEGICZNY I: Inteligentny i zrównoważony rozwój przestrzeni miejskiej  1.1. Uporządkowana gospodarka przestrzenna podstawą stabilnego rozwoju przestrzeni miejskiej i narzędziem zapobiegania suburbanizacji | Dodanie wskaźnika | Dodanie wskaźnika : „liczba mieszkańców bez dostępu do sieci wodno-kanalizacyjnej” |
| 19 | CEL STRATEGICZNY I: Inteligentny i zrównoważony rozwój przestrzeni miejskiej  1.1. Uporządkowana gospodarka przestrzenna podstawą stabilnego rozwoju przestrzeni miejskiej i narzędziem zapobiegania suburbanizacji | Dodanie wskaźnika | Dodanie wskaźnika badającego skuteczność przedsięwzięć w zakresie zagospodarowania wód deszczowych nie tylko liczby. |
| 20 | CEL STRATEGICZNY I: Inteligentny i zrównoważony rozwój przestrzeni miejskiej  1.2. Bezpieczna i nowoczesna infrastruktura drogowa oraz zintegrowany transport publiczny jako podstawowe determinanty dostępności i rozwoju Miasta | Dodanie wskaźników | Dodanie zerojedynkowych wskaźników określających czy zaplanowane drogi: południowo-wschodnia obwodnica oraz północno-zachodnia obwodnica zostały ukończone. |
| 21 | CEL STRATEGICZNY I: Inteligentny i zrównoważony rozwój przestrzeni miejskiej  1.2. Bezpieczna i nowoczesna infrastruktura drogowa oraz zintegrowany transport publiczny jako podstawowe determinanty dostępności i rozwoju Miasta | Kierunek działań: „Budowa , przebudowa i modernizacja dróg na terenie Miasta” | Cel ani wskaźnik nie precyzje jaki będzie klucz wyboru dróg do budowy i remontu. Cel należy doprecyzować:  „Budowa, przebudowa i modernizacja dróg wytypowanych jako najpilniejsze i najbardziej oczekiwane przez mieszkańców”  Dodanie wskaźnika badającego czy drogi wytypowane zostały zbudowane, przebudowane, zmodernizowane. |
| 22 | CEL STRATEGICZNY I: Inteligentny i zrównoważony rozwój przestrzeni miejskiej  1.2. Bezpieczna i nowoczesna infrastruktura drogowa oraz zintegrowany transport publiczny jako podstawowe determinanty dostępności i rozwoju Miasta | Kierunek działań „9.Poprawa bezpieczeństwa uczestników ruchu drogowego na terenie Miasta” jest zbyt ogólny i nie precyzuje jakie działania zostaną podjęte. | Należy sprecyzować czym dokładnie Miasto się zajmie w celu poprawy bezpieczeństwa uczestników ruchu drogowego.  Należy dodać cel: „Wytypowanie najbardziej niebezpiecznych miejsc dla uczestników ruchu drogowego i modernizacja ich” |
| 23 | CEL STRATEGICZNY I: Inteligentny i zrównoważony rozwój przestrzeni miejskiej  1.2. Bezpieczna i nowoczesna infrastruktura drogowa oraz zintegrowany transport publiczny jako podstawowe determinanty dostępności i rozwoju Miasta | Ani cel ani wskaźnik nie mówi o zwiększeniu liczby linii MZK ani o zwiększeniu częstotliwości połączeń | Dodanie celu: „Zwiększenie liczby linii MZK” oraz „Zwiększenie częstotliwości połączeń MZK” oraz dodanie wskaźników: „ liczba wszystkich linii MZK”, „liczba nowych połączeń MZK w porównaniu do roku 2021” oraz „średnia liczba połączeń MZK na godzinę w 2030 w porównaniu do 2021” |
| 24 | CEL STRATEGICZNY I: Inteligentny i zrównoważony rozwój przestrzeni miejskiej  1.2. Bezpieczna i nowoczesna infrastruktura drogowa oraz zintegrowany transport publiczny jako podstawowe determinanty dostępności i rozwoju Miasta | Nie dodano celu dotyczącego wprowadzenia nowych połączeń z gminami ościennymi | Dodanie celu: „Wprowadzenie nowych połączeń, który łączyć będą Piotrków Tryb. oraz gminy ościenne”  Dodanie wskaźnika: „liczba połączeń z gminami ościennymi” |
| 25 | CEL STRATEGICZNY I: Inteligentny i zrównoważony rozwój przestrzeni miejskiej  1.2. Bezpieczna i nowoczesna infrastruktura drogowa oraz zintegrowany transport publiczny jako podstawowe determinanty dostępności i rozwoju Miasta | Poprawa bezpieczeństwa uczestników ruchu drogowego powinna zostać zbadana poprzez konsultacje społeczne/badanie wśród mieszkańców miasta tak, aby dowiedzieć się jak realnie się ona zmieniła. | Dodanie wskaźnika: „poziom poczucia bezpieczeństwa wśród mieszkańców Miasta zmierzone poprzez przeprowadzone badanie w roku 2030 w porównaniu do badania przeprowadzonego w roku 2022” |
| 26 | CEL STRATEGICZNY II: Wzmocnienie gospodarczej i turystycznej atrakcyjności Miasta    2.4. Aktywny Piotrków – wzrost aktywności fizycznej, możliwości wypoczynku i rekreacji oraz podniesienie poziomu ochrony zdrowia mieszkańców  Pkt.1 | Miasto za pomocą OSIR oraz CIT powinno więcej organizować zorganizowanych jednodniowych akcji takich jak: zawody sportowe, rajdy, wycieczki (piesze, rowerowe, rolkowe) | „1.Rozwój oferty sportowej i rekreacyjnej dostosowanej do potrzeb mieszkańców każdej grupy wiekowej uwzględnieniając między innymi organizacje jedniodnowych zawodów, rajdów, wycieczek. |
| 27 | CEL STRATEGICZNY III: Budowa aktywnego społeczeństwa obywatelskiego    3.1. Zapewnienie możliwości edukacji i rozwoju na każdym etapie życia  Pkt.9 | Szkoły powinny bardziej współpracować z organizacjami kształtującymi pozytywne wzorce, takimi jak: ZHP, ZHR, PTTK czy PTSM | Wsparcie rozwoju uczniów oraz kadry nauczycielskiej między innymi poprzez współprace z organizacjami |
| 28 |  |  |  |
| 29 | CEL STRATEGICZNY I: Inteligentny i zrównoważony rozwój przestrzeni miejskiej  1.4. Przestrzeń miejska po rewitalizacji - bezpieczna i przeciwdziałająca wykluczeniu społecznemu | Kierunek działań „Rewitalizacja społeczna” jest zbyt ogólnym celem | Doszczegółowienie celu oraz dodanie wskaźników badających skuteczność tych działań |
| 30 | CEL STRATEGICZNY II: Wzmocnienie gospodarczej i turystycznej atrakcyjności Miasta  2.1. Rozwój przedsiębiorczości i aktywizacja zawodowa mieszkańców | Nie dodano żadnego wskaźnika, który mierzyłby liczbę terenów inwestycyjnych uzbrojonych | Dodanie odpowiedniego wskaźnika w odpowiedzi na cel: „Uzbrajanie terenów inwestycyjnych” |
| 31 | CEL STRATEGICZNY II: Wzmocnienie gospodarczej i turystycznej atrakcyjności Miasta  2.1. Rozwój przedsiębiorczości i aktywizacja zawodowa mieszkańców | Kierunek działań: „Rozwój systemu wsparcia dla przedsiębiorców jest zbyt ogólny i nie dodano wskaźnika, który określałby czy system powstał i czy jest skuteczny i dobrze oceniany przez mieszkańców. | Dodanie wskaźników, które określą czy system został stworzony, czy jest skuteczny i czy mieszkańcy go dobrze oceniają. |
| 32 | CEL STRATEGICZNY II: Wzmocnienie gospodarczej i turystycznej atrakcyjności Miasta  2.1. Rozwój przedsiębiorczości i aktywizacja zawodowa mieszkańców | Do kierunku działań „Wsparcie działań zmierzających do utworzenia inkubatora przedsiębiorczości” nie został dodany wskaźnik, który sprawdzałby czy wsparcie było skuteczne i czy inkubator przedsiębiorczości został utworzony. | Dodanie odpowiedniego wskaźnika, który badał będzie czy wsparcie było skuteczne. |
| 33 | CEL STRATEGICZNY II: Wzmocnienie gospodarczej i turystycznej atrakcyjności Miasta  2.1. Rozwój przedsiębiorczości i aktywizacja zawodowa mieszkańców | Do kierunku działań „Wielowymiarowa promocja gospodarcza Miasta i jego oferty inwestycyjnej” nie dodano odpowiedniego wskaźnika, który badałby czy promocja się odbyła i czy była skuteczna | Dodanie odpowiedniego wskaźnika, który badał będzie czy wsparcie było skuteczne. |
| 34  35 | CEL STRATEGICZNY II: Wzmocnienie gospodarczej i turystycznej atrakcyjności Miasta  2.1. Rozwój przedsiębiorczości i aktywizacja zawodowa mieszkańców | Dodanie odpowiednich wskaźników badających skuteczność działań:  „Wsparcie osób pozostających bez zatrudnienia w powrocie lub wejściu na rynek pracy”  „Wsparcie rozwiązań w zakresie efektywności energetycznej, Przemysłu 4.0 oraz gospodarki o obiegu zamkniętym” | Doszczegółowienie jakie wsparcie zostanie udzielone. Dodanie odpowiednich wskaźników badających skuteczność działań:  „Wsparcie osób pozostających bez zatrudnienia w powrocie lub wejściu na rynek pracy”  „Wsparcie rozwiązań w zakresie efektywności energetycznej, Przemysłu 4.0 oraz gospodarki o obiegu zamkniętym” |
| 36 | CEL STRATEGICZNY II: Wzmocnienie gospodarczej i turystycznej atrakcyjności Miasta  2.2. Piotrków Trybunalski miastem atrakcyjnym dla turystów | Brak wskaźnika wskazującego czy działanie: ”Zagospodarowanie Wieży Ciśnień na cele turystyczne” zostało zrealizowane | Dodanie wskaźnika, który będzie badał czy Wieża Ciśnień została turystycznie zagospodarowana. Wskaźnik badający liczbę podjętych działań sugeruje, że działanie nie zostanie zrealizowane. |
| 37 | CEL STRATEGICZNY II: Wzmocnienie gospodarczej i turystycznej atrakcyjności Miasta  2.3. Wzrost atrakcyjności Miasta poprzez zagospodarowanie terenów nad zbiornikiem Bugaj | Dodanie do kierunku działań „Oczyszczenie zbiornika Bugaj” wskaźnika oceniającego nie tylko liczbę, ale również skuteczność oczyszczania. | Dodanie do kierunku działań „Oczyszczenie zbiornika Bugaj” wskaźnika oceniającego nie tylko liczbę, ale również skuteczność oczyszczania. |
| 38 | CEL STRATEGICZNY II: Wzmocnienie gospodarczej i turystycznej atrakcyjności Miasta  2.3. Wzrost atrakcyjności Miasta poprzez zagospodarowanie terenów nad zbiornikiem Bugaj | Cel stworzenia pawilonu edukacyjno-społecznego jest nieokreślony i nie dodano do kierunku działań „Budowa pawilonu edukacyjno-społecznego” wskaźnika badającego czy pawilon powstał i czy spełnia swoją rolę. | Uszczegółowienie celu stworzenia pawilonu edukacyjno-społecznego oraz dodanie wskaźników badających czy pawilon powstał i czy spełnia swoją rolę. |
| 39 | CEL STRATEGICZNY II: Wzmocnienie gospodarczej i turystycznej atrakcyjności Miasta  2.3. Wzrost atrakcyjności Miasta poprzez zagospodarowanie terenów nad zbiornikiem Bugaj | Kierunek działań „Rozbudowa kąpieliska „Słoneczko”” nie ma dodanego wskaźnika, który oceni czy kąpielisko zostało rozbudowane i jakości tej rozbudowy. | Dodanie wskaźnika, który będzie badał czy kąpielisko zostało rozbudowane i badającego jakość tej rozbudowy. |
| 40 | CEL STRATEGICZNY II: Wzmocnienie gospodarczej i turystycznej atrakcyjności Miasta  2.3. Wzrost atrakcyjności Miasta poprzez zagospodarowanie terenów nad zbiornikiem Bugaj | Kierunek działań „edukacja ekologiczna” nie precyzuje jakie i czy w ogóle jakieś działania mają być zrealizowane i jaki jest ich cel. Nie uwzględniono też żadnych wskaźników. | Uszczegółowienie kierunku działań „edukacja ekologiczna” oraz dodanie odpowiednich wskaźników. |
| 41 | CEL STRATEGICZNY II: Wzmocnienie gospodarczej i turystycznej atrakcyjności Miasta  2.4. Aktywny Piotrków – wzrost aktywności fizycznej, możliwości wypoczynku i rekreacji oraz podniesienie poziomu ochrony zdrowia mieszkańców | Brak wskaźników badających czy hala Relax została przebudowana, czy basen zewnętrzny został wybudowany, czy jakość miejsc spędzania czasu wolnego się podniosła, czy strefy ciszy i odpoczynku zostały stworzone | Dodanie odpowiednich wskaźników. |
| 42 | CEL STRATEGICZNY II: Wzmocnienie gospodarczej i turystycznej atrakcyjności Miasta  2.4. Aktywny Piotrków – wzrost aktywności fizycznej, możliwości wypoczynku i rekreacji oraz podniesienie poziomu ochrony zdrowia mieszkańców | Strategia nie uwzględnia poprawy stanu placów zabaw dla dzieci w Mieście. | Dodanie do kierunków działania:  „Rewitalizacja miejskich placów zabaw, stworzenie nowych nowoczesnych atrakcyjnych dla dzieci placów zabaw uwzględniających zieleń” |
| 43 | CEL STRATEGICZNY III: Budowa aktywnego społeczeństwa obywatelskiego  3.1. Zapewnienie możliwości edukacji i rozwoju na każdym etapie życia | Zwiększenie dostępności miejsc w miejskich żłobkach i przedszkolach jest właściwym kierunkiem, ale w celu nie uwzględniono, aby były to miejsca w różnych częściach miasta. | „Zapewnienie dostępu do opieki żłobkowej i przedszkolnej dla wszystkich chętnych, z uwzględnieniem szczególnych potrzeb dzieci i rodziców oraz uwzględnieniem jak najmniejszej odległości z miejsca zamieszkania do placówki.”  Dodanie odpowiednich wskaźników. |
| 44 | CEL STRATEGICZNY III: Budowa aktywnego społeczeństwa obywatelskiego  3.1. Zapewnienie możliwości edukacji i rozwoju na każdym etapie życia | Kierunek działania nie wyjaśnia jaka to infrastruktura jest niezbędna: „Doposażenie szkół w niezbędną infrastrukturę techniczną (nowoczesna edukacja)” | Doprecyzowanie kierunku działania oraz dodanie wskaźnika, który zbada czy szkoły otrzymały niezbędny sprzęt. |
| 45 | CEL STRATEGICZNY III: Budowa aktywnego społeczeństwa obywatelskiego  3.1. Zapewnienie możliwości edukacji i rozwoju na każdym etapie życia | Strategia nie uwzględnia poprawy stanu placów zabaw przy przedszkolach. Rokrocznie przedszkola rywalizują ze sobą w budżecie obywatelskim o remont placu zabaw. Miasto powinno zadbać, aby miejsca te były bezpieczne i atrakcyjne dla dzieci. | Dodanie kierunku działania: „Sprawdzenie stanów placów zabaw przy placówkach edukacyjnych i rewitalizacja tych, których stan tego wymaga”.  Dodanie odpowiednich wskaźników jakościowych i ilościowych. |
| 46 | CEL STRATEGICZNY III: Budowa aktywnego społeczeństwa obywatelskiego  3.1. Zapewnienie możliwości edukacji i rozwoju na każdym etapie życia | Kierunek działań „Wsparcie form rozwoju uczniów oraz kadry nauczycielskiej” jest zbyt ogólne. | Doprecyzowanie kierunku działań, jaki jest jego cel. |
| 48 | Całość dokumentu | We wskaźnikach brak wskaźników jakościowych oraz zerojedynkowych wskazujących na zrealizowanie jakiegoś zadania jak budowa. | Należy przeanalizować wszystkie wskaźniki i dodać wskaźniki jakościowe oraz badające realizację zadań zerojedynkowo. |
| 49 | CEL STRATEGICZNY II: Wzmocnienie gospodarczej i turystycznej atrakcyjności Miasta  2.1. Rozwój przedsiębiorczości i aktywizacja zawodowa mieszkańców  Pkt. 8,9,10  CEL STRATEGICZNY III: Budowa aktywnego społeczeństwa obywatelskiego    3.2. Ograniczenie problemu ubóstwa i wykluczenia społecznego  Pkt. 7,8,9 | Brak konkretnych propozycji dla kobiet powracających na rynek pracy po urodzeniu dziecka  Młode matki, szczególnie te o niskim statusie społecznym i materialnym oraz deficytach w zakresie edukacji i/lub kompetencji zawodowych są istotnie narażone na wykluczenie społeczne. Niekiedy przez brak doświadczenia zawodowego i możliwości podjęcia zatrudnienia, wbrew własnej woli stają się beneficjentkami MOPR-u, tym samym pogłębiając wykluczenie. Marginalizacją i izolacją społeczną są też zagrożone matki samotnie wychowujące dzieci. Zwłaszcza te, które opiekują się maleńkim dzieckiem i nie mają wsparcia ze strony rodziny i bliskich. W czasie pandemii problem ten stał się jeszcze bardziej namacalny. | "Niania na godziny"- Możliwość skorzystania z bezpłatnej pomocy opiekunów/wolontariuszy rekrutowanych i doszkalanych w ramach usług społecznych spośród innych osób zagrożonych wykluczeniem społecznym. Asystent samotnej matki malutkiego dziecka-wsparcie w postaci przejęcia opieki nad niemowlakiem w czasie, gdy matka np. musi załatwić pilne sprawy, udać się do lekarza, bądź podjąć zatrudnienie w niepełnym wymiarze czasu pracy (3-4h). Wraz z rozwojem usług społecznych poszerzenie grupy docelowej również o te kobiety, które nie są samotnymi matkami, a wsparcia o takim charakterze będą potrzebować. Propagowanie elastycznego zatrudnienia dla kobiet powracających na rynek pracy po przerwie macierzyńskiej. Samorząd pionierem w elastycznym czasie pracy. Jako przyjazny mieszkańcom i otwarty na obywatela w swoich jednostkach organizacyjnych będzie jednocześnie inicjatorem we wdrażaniu nowych idei oraz wzorem godnym do naśladowania dla otoczenia biznesowego. |
| 50 | CEL STRATEGICZNY III: Budowa aktywnego społeczeństwa obywatelskiego    3.2. Ograniczenie problemu ubóstwa i wykluczenia społecznego  Pkt. 6 | Wsparcie materialne oraz w zakresie usług opiekuńczych dla seniorów jest bardzo istotnym elementem zapobiegającym ich wykluczeniu, ale niewystarczającym. Dla ich dobrostanu konieczne jest zapewnienie możliwości utrzymywania kontaktów międzyludzkich, podtrzymywania relacji i budowania więzi. Poczucie sprawczości, przekonanie o byciu nadal potrzebnym i pożytecznym dla społeczeństwa wzmocni integracja międzypokoleniowa z najmłodszymi mieszkańcami miasta- często również zagrożonymi wykluczeniem. Wymierne korzyści czerpać będą więc obie strony. | Stworzenie platformy międzypokoleniowej, miejsca gdzie będą mogły spotykać się i spędzać wspólnie czas na różnych aktywnościach osoby starsze np. seniorzy z DPS-ów wspólnie z dziećmi np. z domu dziecka, czy podopiecznymi z Ośrodka Szkolno-Wychawczego. Idea seniorzy-dzieciom, dzieci-seniorom będzie nie tylko doskonałą formą integracji, ale także zapewni poczucie ważności i będzie odpowiedzią na potrzebę afiliacji obu stron, często niezaspokojoną w tych grupach społecznych. |
| 51 | CEL STRATEGICZNY II: Wzmocnienie gospodarczej i turystycznej atrakcyjności Miasta    2.4. Aktywny Piotrków – wzrost aktywności fizycznej, możliwości wypoczynku i rekreacji oraz podniesienie poziomu ochrony zdrowia mieszkańców  Pkt.5 | Opieka medyczna w całym kraju pozostawia wiele do życzenia. Dostępność specjalistów jest w dużej mierze ograniczona, dlatego tak istotne są prowadzone na szeroką skalę działania profilaktyczne promujące zdrowy styl życia w myśl zasady „lepiej zapobiegać niż leczyć”. O ile akcje związane z somatycznymi chorobami stają się coraz popularniejsze, to brakuje szerszych działań w zakresie ochrony zdrowia psychicznego. A to osoby borykające się z problemami psychicznymi są prawdopodobnie w najtrudniejszej sytuacji . W ich przypadku czas oczekiwania na wizytę u specjalisty jest wyjątkowo długi, psychiatria dziecięca jest w dramatycznym stanie. Konsekwencje problemów jednostek z zaburzeniami psychicznymi, których liczba-szczególnie w czasie pandemii- rosła lawinowo ponosi całe otoczenie.  W tym obszarze zdrowia konieczne jest zintensyfikowanie działań profilaktycznych. | Działania zwiększające świadomość mieszkańców odnośnie zdrowia psychicznego np. poprzez obchody Dnia Zdrowia Psychicznego, mające na celu walkę ze stygmatyzacją i stereotypami dotyczącymi osób korzystających z pomocy psychiatrycznej/psychologicznej i terapii.  Psychoedukacja skierowana do różnych grup wiekowych. Szczególnie dzieci i młodzieży w zakresie rozpoznawania i regulacji emocji, radzenia sobie ze stresem oraz budowania zdrowego obrazu siebie- prowadzona w formie warsztatów. |
| 52 | 5.System realizacji strategii, w tym wytyczne do sporządzenia dokumentów wykonawczych | Brak | Dodanie zapisu: „Częścią ewaluacji będzie również przeprowadzenie konsultacji społecznych podobnych do tych, które zostały dokonane w ramach przygotowań niniejszej strategii, tak aby odnotować również opinie mieszkańców. Wyniki obu konsultacji społecznych zostaną porównane ze sobą” |
| 53 | CEL STRATEGICZNY III: Budowa aktywnego społeczeństwa obywatelskiego  3.3. Szeroki udział mieszkańców w życiu kulturalnym Miasta | Brak informacji o tym czy i jak wykorzystana będzie Mediateka. Jest to miejsce z ogromnym potencjałem. | Dodanie zapisu:  „Zwiększenie dostępności Mediateki dla mieszkańców poprzez zwiększenie liczby kulturalnych wydarzeń tam odbywających się (wystaw, koncertów, paneli dyskusyjnych, projekcji filmowych, spotkań itp.). Zwiększenie liczby osób uczestniczących w wydarzeniach kulturalnych w Mieście”  „Zwiększenie dostępności Mediateki poprzez udostępnianie jej na organizacjom pozarządowym oraz mieszkańców w celu organizacji spotkań z ich inicjatywy”  Dodanie odpowiednich wskaźników. |
| 54 | CEL STRATEGICZNY III: Budowa aktywnego społeczeństwa obywatelskiego  3.3. Szeroki udział mieszkańców w życiu kulturalnym Miasta  Pkt 3. | Zapis „Modernizacja i rozbudowa obiektów kultury” jest zbyt szeroki. Należy sprecyzować jakie obiekty są niezbędne do modernizacji i jaki mają po tym spełniać cel. | Doszczegółowienie zapisu. |
| 55 | CEL STRATEGICZNY III: Budowa aktywnego społeczeństwa obywatelskiego  3.3. Szeroki udział mieszkańców w życiu kulturalnym Miasta | Poszerzenie oferty kulturalnej Piotrkowa jest właściwym kierunkiem, jednak ważne jest, aby zawierała ona wydarzenia skierowane do różnych grup wiekowych.  Drugą bardzo ważną kwestią jest promocja tego typu wydarzeń. Często nie trafiają one do grupy docelowej. | Dodanie zapisu: „Dodanie do oferty kulturalnej Piotrkowa Tryb. wydarzeń przewidzianych dla różnych grup wiekowych i szeroka ich promocja” |
| 56 | CEL STRATEGICZNY III: Budowa aktywnego społeczeństwa obywatelskiego  3.3. Szeroki udział mieszkańców w życiu kulturalnym Miasta  Pkt 4. | Do działania „4. Rozwój infrastruktury multimedialnej w placówkach kulturalnych” należy dopisać również planowane uczestnictwo mieszkańców w wydarzeniach kulturalnych tam organizowanych. | „Rozwój infrastruktury multimedialnej w placówkach kulturalnych i zwiększenie liczby wydarzeń kulturalnych oraz liczby ich uczestników” |
| 57 | CEL STRATEGICZNY II: Wzmocnienie gospodarczej i turystycznej atrakcyjności Miasta    2.4. Aktywny Piotrków – wzrost aktywności fizycznej, możliwości wypoczynku i rekreacji oraz podniesienie poziomu ochrony zdrowia mieszkańców | Jednym z problemów, na który skarżą się mieszkańcy osiedli są wieczorne i nocne spotkania młodzieży na placach zabaw. Jednym z powodów tych spotkań w godzinach nocnych jest brak alternatyw na osiedlach. | „W różnych miejscach miasta tworzenie nowych lub modernizacja istniejących miejsc rekreacji atrakcyjnych dla młodzieży i młodych dorosłych, w których będą oni mogli spędzać czas wolny w aktywny, bezpieczny i nieinwazyjny dla innych mieszkańców sposób, np. organizacja wieczornych i nocnych wydarzeń kulturalnych w Mediatece i innych ośrodkach kulturalnych”  „Doposażanie istniejących placów zabaw o nowoczesne urządzenia dla młodzieży” |
| 58  59 | CEL STRATEGICZNY III: Budowa aktywnego społeczeństwa obywatelskiego  3.4. Sprawny samorząd | W wielu miejscach w Mieście place zabaw i inne obiekty są niszczone przez mieszkańców. Jednym z powodów jest zbyt mały monitoring. Wpływa to negatywnie na poczucie bezpieczeństwa mieszkańców. | „Zwiększenie liczby patroli Straży Miejskiej w szczególności w godzinach wieczornych i nocnych na terenie Miasta.”  „Polepszenie jakości i skuteczności systemu monitoringu w Mieście, zwiększenie liczby kamer w miejscach, które są szczególnie narażone na dewastację. W miejscach, w których takiego monitoringu brak uruchomienie monitoringu całodobowego. Przeprowadzenie konsultacji z mieszkańcami w celu zidentyfikowania miejsc kluczowych” |
| 60  61 | CEL STRATEGICZNY III: Budowa aktywnego społeczeństwa obywatelskiego    3.2. Ograniczenie problemu ubóstwa i wykluczenia społecznego  Pkt 4 | Wsparcie organizacji pozarządowych działających na rzecz aktywizacji seniorów jest bardzo ważne, jednak nie możemy pomijać młodzieży, która często nie ma wystarczającej kulturalnej ani rekreacyjnej oferty przez co jest zagrożona wykluczeniem. | „Wsparcie działań organizacji pozarządowych działających na rzecz dzieci i młodzieży poprzez uruchomienie dodatkowych konkursów na realizację zadań publicznych mających na celu organizacje czasu wolnego dzieci i młodzieży, przeciwdziałanie wykluczeniu społecznego czy podnoszenie kompetencji społecznych”  „Utworzenie, w każdym rejonie Miasta, rejonowego ośrodka kultury, które działając na podstawie dofinansowania organizować będą zajęcia dla dzieci i młodzieży, np. zajęcia sportowe, zajęcia artystyczne odpłatne za symboliczną 1 zł” |
| 62 | CEL STRATEGICZNY I: Inteligentny i zrównoważony rozwój przestrzeni miejskiej  1.2. Bezpieczna i nowoczesna infrastruktura drogowa oraz zintegrowany transport publiczny jako podstawowe determinanty dostępności i rozwoju Miasta | Brak informacji o powstaniu linii nocnych MZK, na przynajmniej dwóch, trzech trasach. | Dodanie celu: „Powstanie nocnych linii MZK”. |
| 63 | CEL STRATEGICZNY I: Inteligentny i zrównoważony rozwój przestrzeni miejskiej   CEL STRATEGICZNY II: Wzmocnienie gospodarczej i turystycznej atrakcyjności Miasta  CEL STRATEGICZNY III: Budowa aktywnego społeczeństwa obywatelskiego | Brak kompleksowej aplikacji miejskiej na urządzenia mobilne, która byłaby zarówno nośnikiem informacji dla mieszkańców i turystów (dotyczących komunikacji, wydarzeń kulturalnych, edukacji, rekreacji etc).Dawała możliwość lokalnym przedsiębiorcom prezentacji swojej oferty. Ułatwiała załatwianie spraw urzędowych i pozwalała na dokonywanie zakupów online biletów wstępu czy dokonywania rezerwacji. | Stworzenie atrakcyjnej, intuicyjnej aplikacji, która w sposób holistyczny będzie integrowała wszystkie cele strategiczne rozwoju miasta. |
| 64 | CEL STRATEGICZNY III: Budowa aktywnego społeczeństwa obywatelskiego    3.2. Ograniczenie problemu ubóstwa i wykluczenia społecznego  Pkt. 10 | Brak informacji i kierunków działań w zakresie przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu mniejszości narodowościowych, etnicznych, wyznaniowych czy seksualnych. Niska świadomość społeczna w tym zakresie sprzyja dyskryminacji osób różniących się kolorem skóry, wyznaniem, pochodzeniem, statusem społecznym czy preferencjami seksualnymi. Niewiedza generuje postawy lękowe, które w konsekwencji mogą prowadzić do eskalacji konfliktów na tym tle i zachowań agresywnych. Należy temu zapobiegać. | Piotrków jako miasto wielokulturowe powinno poprzez akcje edukacyjne promować postawy tolerancji wobec mniejszości. W społeczeństwie obywatelskim z takim samym szacunkiem traktuje się każdego się mieszkańca. |
| 65 | CEL STRATEGICZNY III: Budowa aktywnego społeczeństwa obywatelskiego    3.2. Ograniczenie problemu ubóstwa i wykluczenia społecznego  Pkt. 2 | Brak spójności oraz konkretnych informacji, wskaźników, odniesień odzwierciedlających wpływ „działania na rzecz wspólnoty wielokulturowej” na poprawę warunków do życia i zamieszkania rodzin wielopokoleniowych | Doprecyzowanie kierunków działań lub oczekiwanych rezultatów planowanych działań |

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych. Zgodnie z art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1) – dalej RODO informuję, że Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Prezydent Miasta Piotrkowa Trybunalskiego, którego siedziba mieści się w Urzędzie Miasta Piotrkowa Trybunalskiego, Pasaż Karola Rudowskiego 10, 97-300 Piotrków Trybunalski. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w procesie opracowywania dokumentu, pn. „Strategia Rozwoju Miasta Piotrków Trybunalski 2030”. Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane innym odbiorcom. Pani/Pana dane osobowe przechowywane będą przez okres 10 lat. Posiada Pani/Pan prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Wszelką korespondencję w sprawach związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych prosimy kierować na adres administratora lub na adres Inspektora Ochrony Danych: [a.pelka@piotrkow.pl](mailto:a.pelka@piotrkow.pl)